

# LABERINTO COMUNICACIÓN

Formato: 17 x 24 cm

Encuadernación: rústica cosida

Esta colección ofrece a los profesionales y estudiosos de la comunicación y a estudiantes y docentes de Ciencias de la Información y la Comunicación un amplio abanico de aspectos que recorren todas las manifestaciones posibles de esta temática. Se trata de trabajos actuales de investigación realizados por especialistas procedentes de los ámbitos académico y profesional.



254 páginas

**Ética de la imagen**  
Isidoro Arroyo Almaraz



320 páginas

**La profesión de crear**  
Creatividad e investigación publicitarias  
Isidoro Arroyo Almaraz



384 páginas

**Narrativa audiovisual**  
Francisco García García y otros



304 páginas

**Las palabras en la publicidad**  
Javier Ramírez, Miguel Baños, Francisco García



224 páginas  
**Imágenes y cultura**  
Del cerebro a la tecnología  
Isidoro Arroyo Almaraz y otros

ISBN 84-87482-98-8

176 páginas  
**Narración audiovisual**  
Investigaciones  
Vicente Peña Timón

ISBN 84-8483-021-7

384 páginas  
**Creatividad y publicidad**  
Miguel Baños

ISBN 84-8483-044-6

208 páginas  
**La comunicación audiovisual en la educación**  
Norminanda Montoya

ISBN 84-8483-204-X

432 páginas  
**Hombre y pensamiento**  
El giro narrativo en ciencias sociales y humanas  
Jesús Bermejo

ISBN 84-8483-209-0

192 páginas  
**Análisis de la imagen**  
Estética audiovisual  
Rafael Gómez Alonso

ISBN 84-8483-051-9

384 páginas  
**Tipografía práctica**  
Juan Martínez-Val

ISBN 84-8483-123-X

192 páginas  
**La empresa de cine en España**  
Concepción Calvo

ISBN 84-8483-131-0

224 páginas  
**Música y narración en los medios audiovisuales**  
Manuel Gertrúdx Barrio

ISBN 84-8483-076-4

352 páginas  
**Sociedad, integración y televisión en España**  
Ricardo Pérez Amat y otros

ISBN 84-8483-260-0

336 páginas  
**Una nueva realidad publicitaria**  
David Alameda García

ISBN 84-8483-259-7

160 páginas  
**Cultura audiovisual**  
Itinerarios y rupturas  
Rafael Gómez Alonso

ISBN 978-84-8483-311-6

192 páginas  
**El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual**  
Xosé Soengas

ISBN 84-8483-179-5

272 páginas  
**Comunicación en el diseño gráfico**  
Juan Martínez-Val

ISBN 84-8483-075-6

192 páginas  
**La producción mediática de la realidad**  
Enrique Castelló Mayo

ISBN 84-8483-160-4

272 páginas  
**Sociología de la comunicación y cultura de masas**  
Miguel Roiz

ISBN 84-8483-132-9

148 páginas  
**El enfoque informativo**  
Los puntos de vista de una noticia en televisión  
Xosé Soengas

ISBN 978-84-8483-313-0

296 páginas  
**Historia y praxis de los media**  
Luis Alonso García

ISBN 978-84-8483-314-7

268 páginas  
**Literatura y medios de comunicación**  
Mercedes López Suárez

ISBN 978-84-8483-150-1

